Ressort: Auto/Motor

BlaBlaCar will Flixbus nicht das Feld überlassen

Paris, 01.03.2019, 09:55 Uhr

GDN - Der französische Mitfahrdienst BlaBlaCar will dem Quasi-Monopolisten auf dem deutschen Fernbusmarkt Flixbus nicht das Feld überlassen: BlaBlaCar-Chef Nicolas Brussen setzt seine Ankündigung um, jetzt auch das Fernbusgeschäft außerhalb Frankreichs aufzubauen. Bis Jahresende 2019 sollen in Deutschland und den Benelux-Staaten 60 Städte unter dem neuen Namen BlaBlaBus angefahren werden, sagte Brusson dem "Handelsblatt".

Er startet die Expansion bewusst in dem Land, in dem die grünen Flixbusse den Markt fast vollständig beherrschen. "Die Menschen wollen ein alternatives Angebot", so Brusson weiter. Durch die Übernahme des Fernbusgeschäfts der französischen Staatsbahn SNCF im vergangenen Herbst kombiniert BlaBlaCar Mitfahrgelegenheiten und Buslinien bisher nur in Frankreich. Die Fernbusmarke "Ouibus" der SNCF ist mit 200 Destinationen weitgehend auf das Heimatland beschränkt und soll im Laufe des Jahres 2019 auf BlaBlaBus umfirmiert werden. Die Franzosen rollen den deutschen Markt von Westen auf, wollen in einer ersten Welle alle wichtigen Großstädte Deutschlands ins Programm nehmen. Die ersten Linien könnten laut Brusson im Frühjahr starten. Das hänge aber von den laufenden Verhandlungen mit lokalen Busunternehmen ab. BlaBlaCar betreibt dasselbe Geschäftsmodell wie das deutsche Start-up Flixmobility aus München. Beide Plattformen organisieren das Streckennetz, vertreiben Tickets online und via App. Die Fahrzeuge werden von selbständigen Busunternehmen gefahren, die unter Vertrag genommen werden. Flixbus kontrolliert derzeit über 90 Prozent des deutschen Fernbusmarktes.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-120848/blablacar-will-flixbus-nicht-das-feld-ueberlassen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619